



## Manual de Identidad Visual



# Índice

## Elementos básicos

- La marca
- Zona de protección
- Colores corporativos
- Versiones cromáticas
- Tamaño mínimo
- Tipografía

## Aplicaciones

- Hoja carta
- Tarjeta
- Sobres
- Etiqueta
- Carpeta
- Tapas
- Block
- Varios
- Rotulación de vehículos
- Vestuario Laboral

# Introducción

Este Manual ha sido desarrollado para **Telur** con el objeto de definir las normas universales para el diseño de las aplicaciones que constituyen su Identidad Visual.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

La marca  
Zona de protección  
Colores corporativos  
Versiones cromáticas  
Tamaño mínimo  
Tipografía

Elementos básicos

# La marca

La marca es el primer signo visual que permite identificar la empresa **Telur**

Es un elemento visual que aporta reconocimiento ya que sintetiza rasgos y características que permiten diferenciar y reconocer a **Telur** y su actividad.



# Área de reserva

Para facilitar la percepción de la marca, se define una zona de protección a su alrededor que no debe ser ocupada por ningún elemento visual perturbador. En el esquema adjunto se acota la zona de protección referida.



# Colores corporativos

El color es un elemento identificador y personalizador fundamental en una Identidad Visual.  
La aplicación de estos colores debe mantenerse constante, no admitiéndose aproximaciones respecto a los colores definidos.

Cuatricromía

C: 100

M: 44

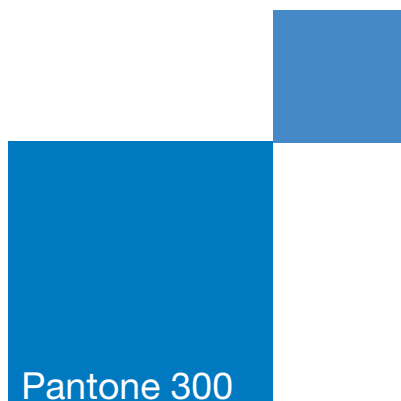
A: 0

N: 0

R: 0

G: 110

B: 199



Cuatricromía

C: 0

M: 5

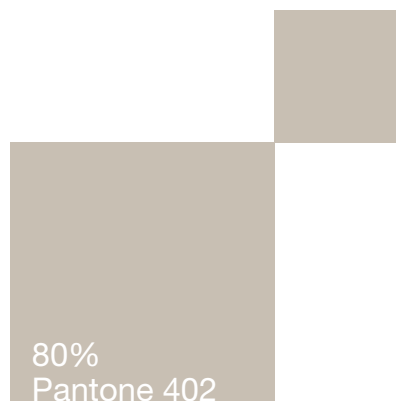
A: 11

N: 25

R: 191

G: 183

B: 173





# Versiones cromáticas

A efectos de facilitar la implantación de las presentes normas, se indican las versiones autorizadas para su utilización en los diferentes soportes.

Versión negativa color



Versión monocolor Pantone 300



Versión negativa monocolor



Versión monocolor negro



Versión negativa monocolor negro



# Tamaño mínimo

Para garantizar la óptima legibilidad de la marca y que no pierda reconocimiento e identificación, se establece un tamaño mínimo recomendado.



# Tipografía

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de Identidad Visual.

Se ha elegido como familia tipográfica corporativa la **Helvética** en sus diferentes versiones. En su defecto se recomienda la familia **Arial**. El cuerpo del texto se compondrá en caja baja.

Helvética light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¡?“ %&(,;:-)

Helvética Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¡?“ %&(,;:-)

Helvética bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¡?“ %&(,;:-)



Hoja carta

Tarjeta

Sobres

Etiqueta

Carpeta

Tapas

Block

Varios

Rotulación de vehículos

Vestuario Laboral

Aplicaciones básicas

# Hoja carta

## Formato

DIN-A4

## Colores

Marca: sus colores

Textos: Pantone 300

Pantone 402

Muestra reducida al 40%

Helvetica light  
cuerpo 6

Helvetica light  
cuerpo 9/11

**telur**  
geotermia y agua

Mark Geotermia y Agua, S.A. inscrita en el Registro Mercantil de Bizkaia, Tomo 3059, Folio 16, Heur/BB-44831, inscripción 1.037.4.8820759

GP/Alendalde Auzunea, 6  
48200 Durango - Bizkaia  
T: 94 65 169 16  
F: 901706969  
www.telur.es

# Tarieta

## Formato

85 x 55 mm

Muestra a tamaño real



# Sobres

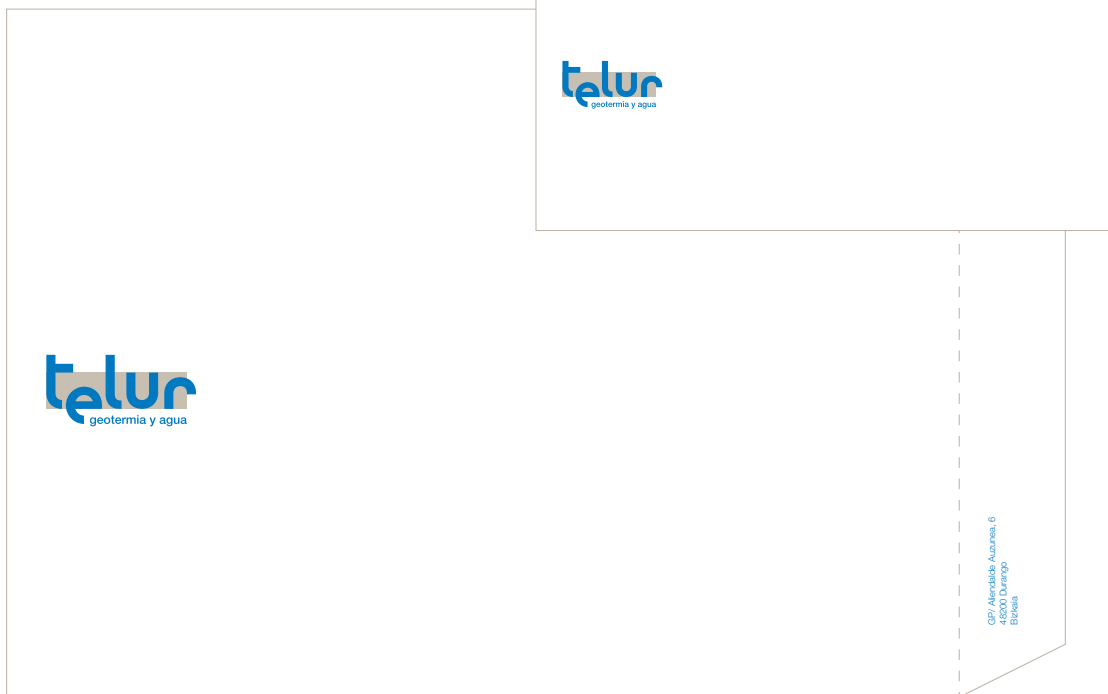
**Formato:** 22 x 11 cm  
36 x 26 cm

**Colores**

Marca: sus colores

Dirección: Pantone 300

Muestra reducida al 35%





# Etiqueta

**Formato**

10,5 x 74cm

**Colores**

Marca: sus colores

Dirección: Pantone 300

Muestra al 100%



GP/ Aliendalde Auzunea, 6  
48200 Durango  
Bizkaia

# Carpetas

**Formato**

Cerrada 22 x 31 cm

**Colores**

Marca: Versión negativa color

Dirección: Blanco

Muestra reducida



Aplicaciones básicas

# Tapas



## Formato

DINA4

## Colores

Marca: sus colores

Dirección: Pantone 300

Trama de fondo:

Pantone 402 25%

Muestra al 40%

# Block

## Formato

DINA4 de 100 páginas. Encuadernado en Wire O

## Colores

Marca: Versión negativa color

Dirección: Blanco

Muestra reducida al 40%

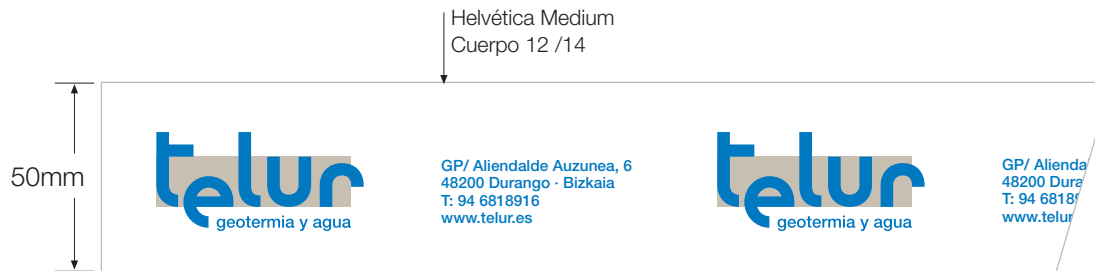


Aplicaciones básicas

# Varios

## Precinto

Tamaño al 50%



## Cinta señalizadora de obra

Tamaño al 50%



# Rotulación de vehículos

## Formato

Web: 60 x 80 cm

Logotipo: 90 x 45

## Colores

Marca: Versión color

Web: Pantone 300



Aplicaciones básicas

# Rotulación de vehículos

Web: 60 x 80 cm

Logotipo: 42 x 20



Aplicaciones básicas

# Vestuario laboral

La marca se colocará en la zona izquierda de las prendas superiores, en el caso de que coincida con un bolsillo se colocará centrado en él. En los pantalones se colocará, siempre que sea posible, en los bolsillos de la misma zona izquierda.

## Colores

Dependiendo del fondo se utilizará la versión en positivo o en negativo.





# Vestuario laboral



Aplicaciones básicas





GP/Aliendalde Auzunea, 6  
48200 Durango · Bizkaia  
T: 94 6818916  
F: 901706969  
[www.telur.es](http://www.telur.es)